

Le E-commerce

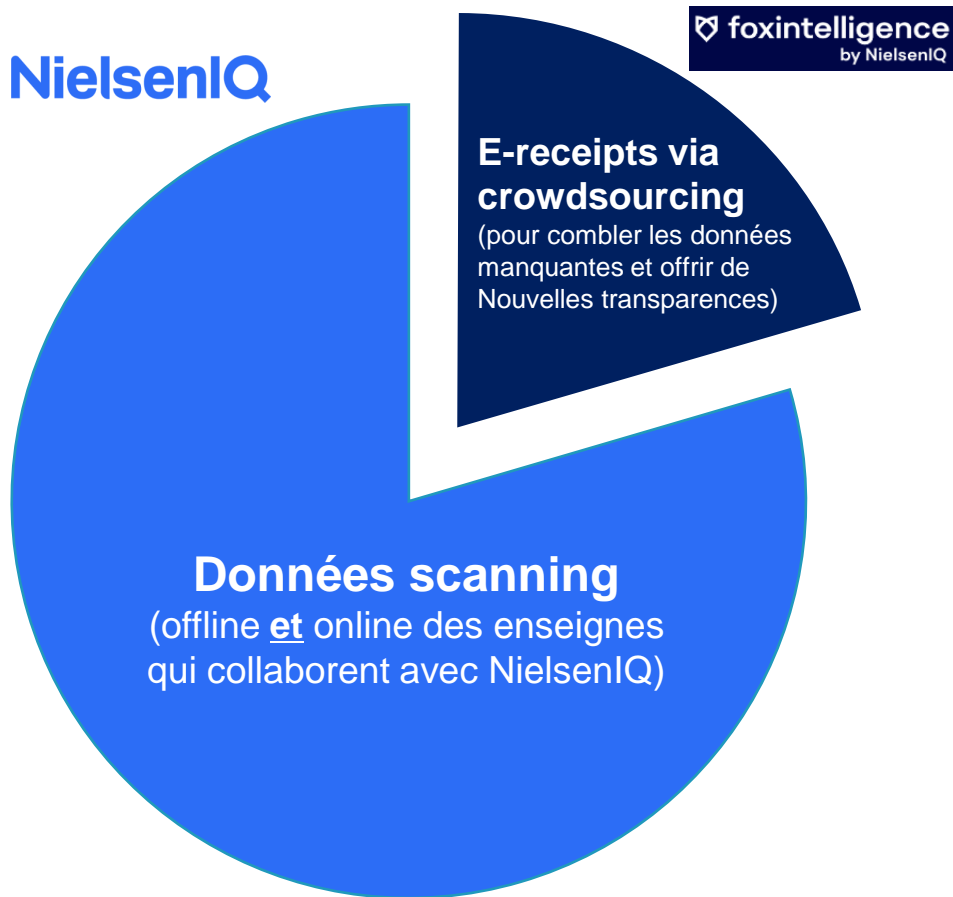
Généraliste ou spécialisé, un incontournable pour de nombreuses catégories

Le 7 juin 2023

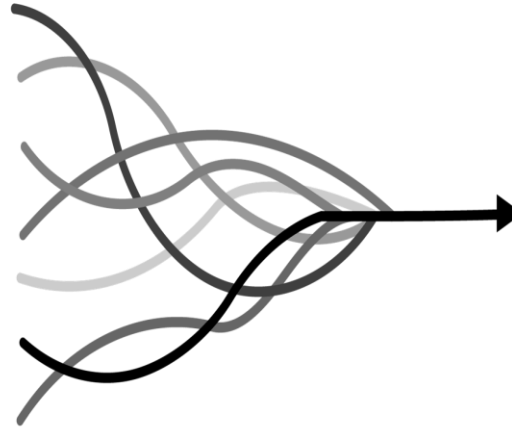
NielsenIQ



NielsenIQ Omnisales : la solution qui combine les meilleures sources de données pour offrir la vue la plus complète du circuit E-commerce en France



Intégrer, harmoniser,
calibrer et dédupliquer
les données



NielsenIQ Omnisales

Un seul chiffre grâce à la technologie NielsenIQ et un langage commun

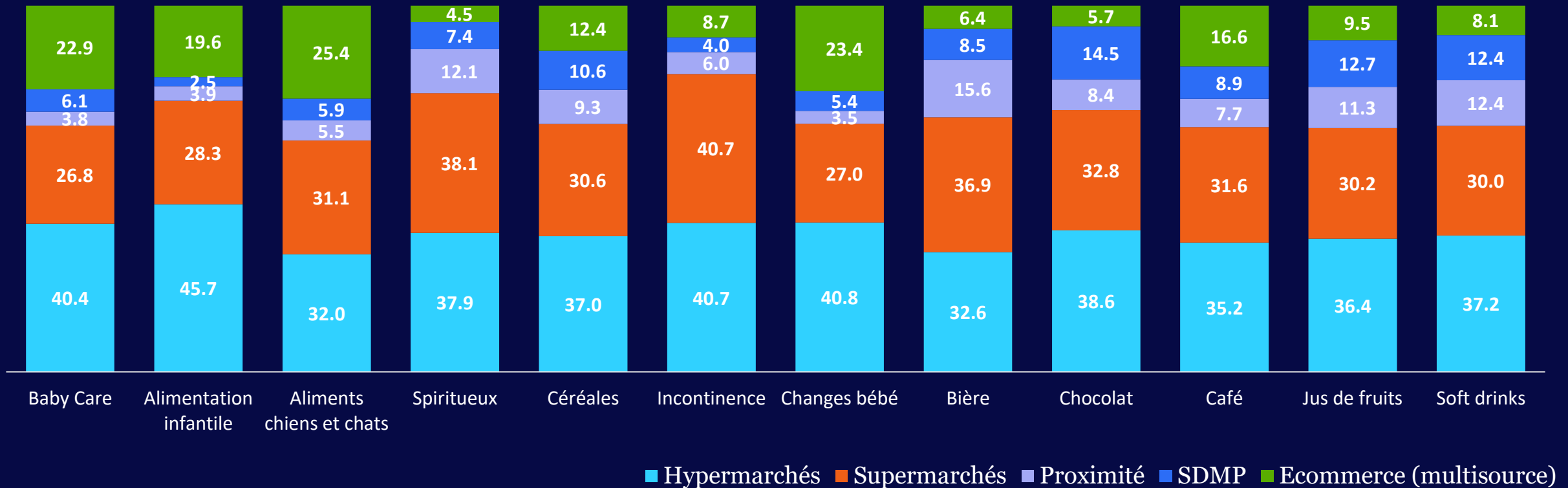
La vue la plus complète du E-commerce pour prendre les meilleures décisions

Toutes les données accessibles via une seule et même plateforme

Le E-commerce peut peser jusqu'à 1/3 des ventes d'une catégorie : l'exemple des aliments pour chiens et chats

Répartition du chiffre d'affaires au total France | Tout circuit offline + online

CAM P5 2023 – Omnisales (hors spécialistes offline)

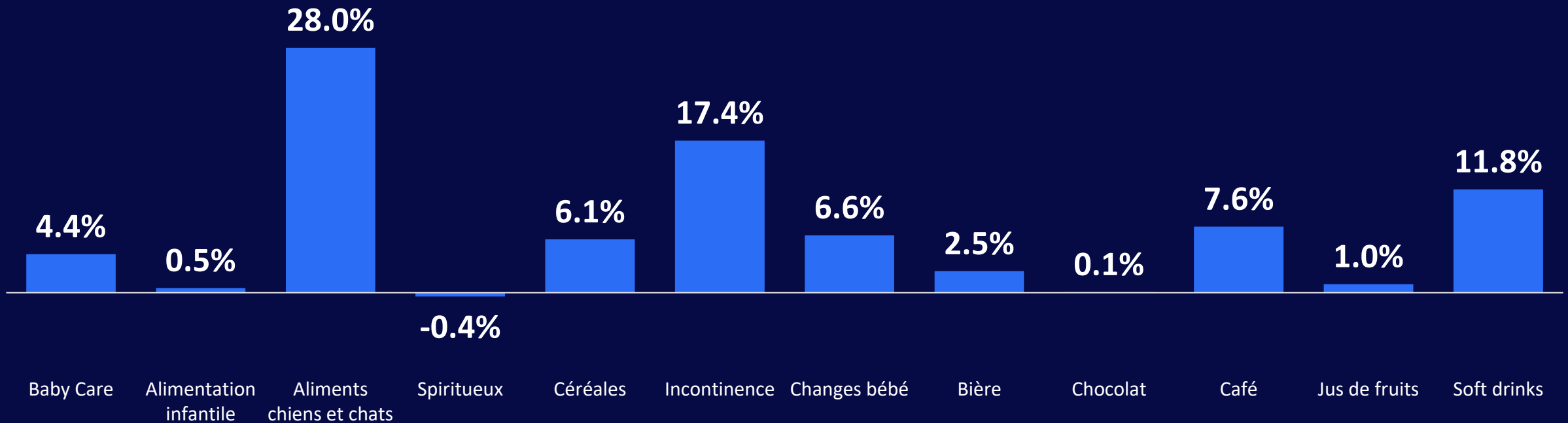


Source : NielsenIQ Omnisales

Les aliments pour chiens et chats se développent le plus rapidement sur l'univers du E-commerce

Evolution du chiffre d'affaires au total E-Commerce

CAM P5 2023 – Omnisales (hors spécialistes offline)

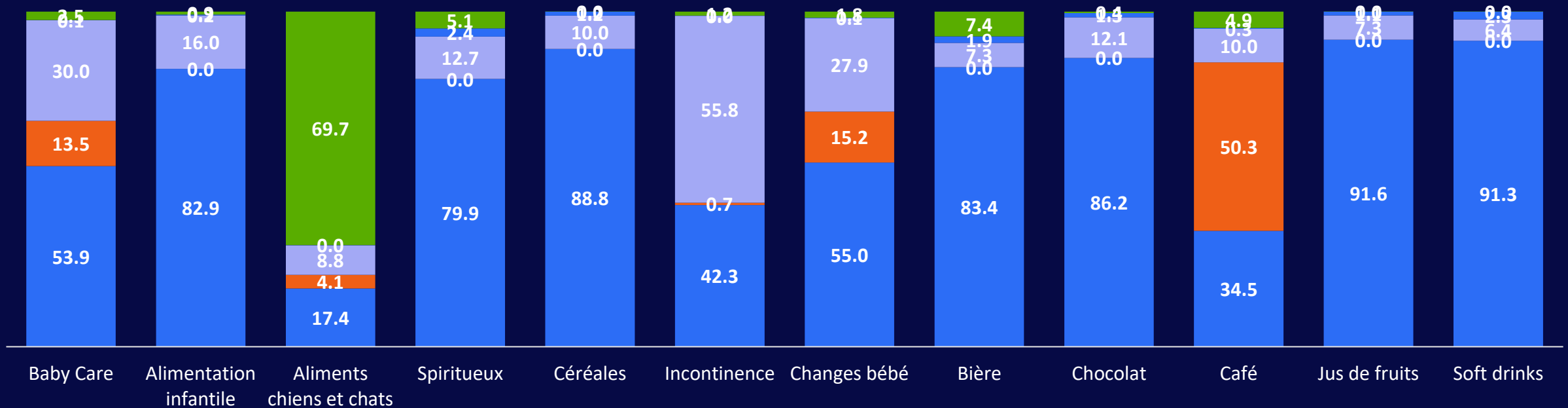


Source : NielsenIQ Omnisales

Les enseignes spécialisées représentent près de 70% du chiffre d'affaires des aliments chiens et chats en E-commerce

Evolution du chiffre d'affaires par type de E-commerçant | 100% E-commerce

CAM P5 2023 – Omnisales (hors spécialistes offline)



■ Enseignes généralistes ■ Direct to consumer ■ Pure players généralistes ■ Quick commerce et livraison alimentaire ■ Enseignes spécialisées

Source : NielsenIQ Omnisales

Un chiffre d'affaires des aliments chiens et chats qui a doublé en E-commerce en l'espace de 3 ans

Evolution du chiffre d'affaires des aliments chiens et chats en E-commerce spécialisé

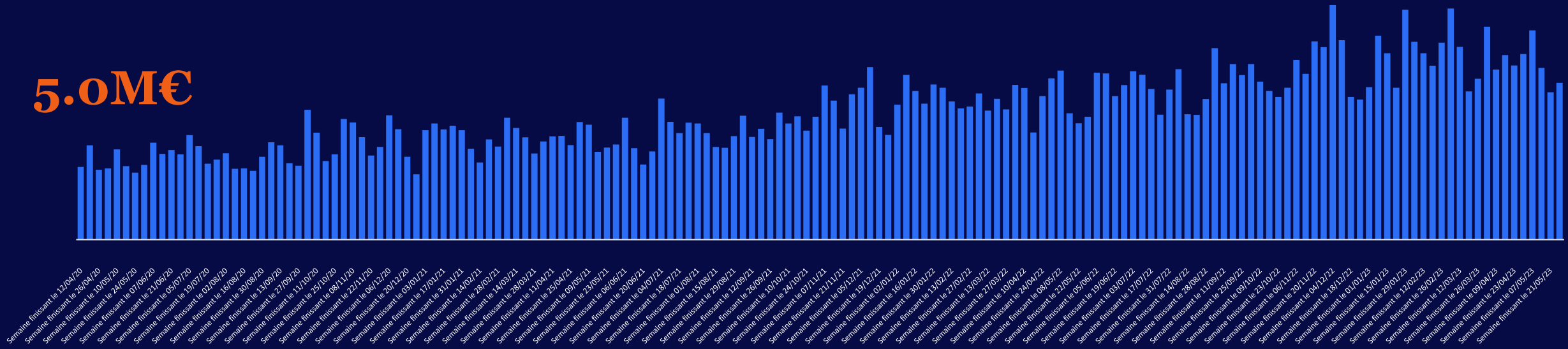
Chiffre d'affaires hebdomadaireq – Omnisales (hors spécialistes offline)



47.4% de parts de marché en CAD pour Zooplus sur le total E-commerce et **+4.5pts**

10.7M€

5.0M€



Source : NielsenIQ Omnisales

Merci



NielsenIQ