

Le Vrac : l'arme anti-gaspi ?

Une opportunité pour le Vrac en période d'inflation

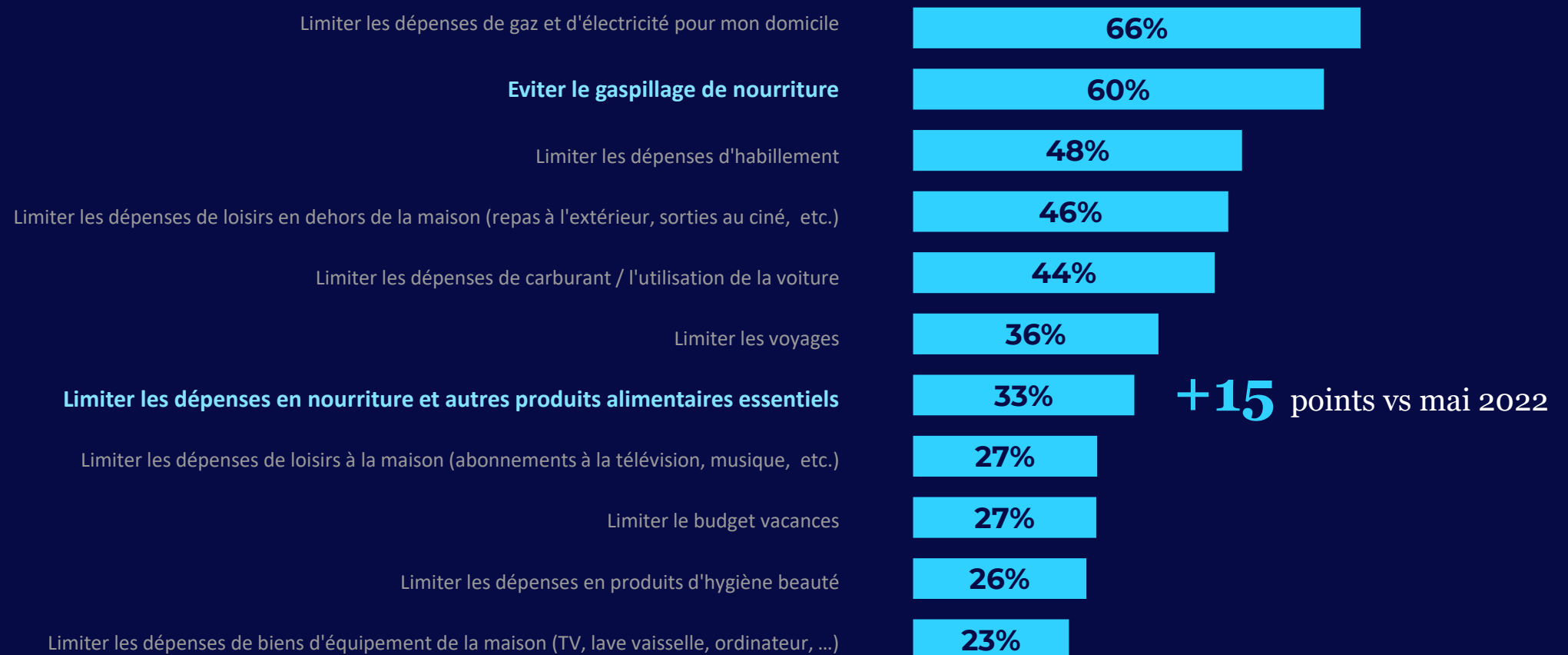
Le 23 mai 2023



La chasse au gaspillage a été adoptée par une grande majorité des Français pour faire face à la crise inflationniste

Moyens adoptés le plus souvent pour faire face à l'inflation en France

Décembre 2022



Source : NielsenIQ Homescan | Interrogation de 9 000 panélistes répondant à une enquête de Décembre 2022
Parmi les actions suivantes, quelles sont celles que vous avez mis en place récemment pour faire face à la hausse des prix ?



Un contexte qui pourrait aider le Vrac dont l'achat est principalement motivé par l'achat de la juste quantité

Les 5 principales raisons de consommation du Vrac
Décembre 2022

Pour acheter la juste quantité

41%

Pour réduire les emballages

19%

Parce que c'est moins cher

11%

Pour acheter des produits plus sains

9%

Pour acheter des produits moins transformés

6%

Source : NielsenIQ. Enquête auprès de 9000 panélistes réalisée en Décembre 2022

La crise inflationniste a cependant fragilisé une grande partie de la population, et constitue un frein au recrutement de nouveaux consommateurs

32%

De la population a acheté du Vrac en 2022 soit presque 2 millions d'acheteurs réguliers



L'accessibilité prix reste un frein important à la consommation de Vrac

Principales raisons de non consommation

-raisons citées par plus de 60% des foyers-

Préservation de la qualité des produits

Hygiène

Ne pense pas à prendre de contenant

Manque d'information sur les produits

J'aime acheter les produits emballés

Difficile d'évaluer le prix du « paquet »

Je ne vois pas la marque

43%

des acheteurs qui diminuent leur consommation le font parce que **le prix au kilo est plus élevé**

55%

des acheteurs de Vrac pensent que le Vrac est un moyen **d'acheter la juste quantité pour dépenser moins**

Merci