

Lancement du réseau PARIS REGION FOOD VALLEY



En clôture du Forum, **Alexandra DUBLANCHE** du conseil régional d'Île-de-France chargée du développement économique, de l'agriculture et de

la ruralité a lancé officiellement le réseau **PARIS REGION FOOD VALLEY** en présence de ses membres fondateurs représentés par Gilles TRYSTRAM Directeur Général d'**AgroParisTech**, et Denis JULLEMIER, Président de l'**ARIA IDF**, Bénédicte DUPONT, directrice d'**île de France Terre de saveurs**, et Lysiane BEAUJARD, Présidente de l'**IFRIA IDF**.



L'objectif de ce réseau, Paris Région Food Valley, est de coordonner les efforts des acteurs qui accompagnent les entreprises de la transformation agroalimentaire, afin de répondre le plus efficacement possible à vos besoins.

4 axes de travail ont été priorisés pour proposer, dans une logique de parcours, des réponses aux problématiques d'**innovation**, de **financement**, d'**implantation** et d'**emploi-formation**.

C'est ainsi que les membres fondateurs vont réunir les différents acteurs de l'accompagnement de chaque parcours. Ils élaboreront pour chaque parcours une cartographie des acteurs à l'image de celle déjà réalisée pour l'innovation, en identifiant les missions et les contacts de chacun afin que les entreprises puissent trouver des réponses simples à leurs interrogations.

L'ambition est de réaliser pour le SIAL 2020 un site internet, **ressource numérique visant à recenser les informations liées aux différents parcours, et à être une clé d'entrée pour répondre efficacement à vos besoins.**

En signant le 2 juillet la charte d'engagement, les membres fondateurs, se sont engagés :

- à participer activement et régulièrement aux travaux du réseau ;
- à intégrer les besoins de vos entreprises au service de l'efficacité du réseau ;
- à mettre à disposition du réseau et des entreprises, des informations, outils et processus qui répondent à vos besoins ;
- à répondre efficacement et rapidement à vos entreprises ;
- à proposer, innover, imaginer des solutions au service de vos entreprises ;
- et à assurer un retour d'information sur la prise en charge de vos besoins

En terme de communication, le logo de PARIS REGION FOOD VALLEY est une marguerite dont le cœur symbolise les entreprises et les pétales les différents parcours qui leur seront proposés et qui seront complétés par la suite. La diversité des couleurs est à associer à la diversité des acteurs du réseau.