

LETTRE TRIMESTRIELLE DE L'ARIA IDF

Avril 2022

Bulletin d'informations trimestriel de l'ARIA IDF



Chers adhérents, chers partenaires, chers professionnels de l'agroalimentaire,

Après de nombreuses années passées à L'ARIA IDF, d'abord en tant qu'adhérente depuis les débuts de l'ARIA IDF, puis consultante sur des sujets de mutualisation et aujourd'hui comme déléguée générale, je vous informe de ma volonté de lever le pied professionnellement pour m'attacher à de nouveaux projets personnels.

Je n'ai pu tous vous informer de vive voix de mon choix, et je prie ceux à qui je n'ai pu le dire de bien vouloir m'en excuser.

J'ai apprécié toutes ces années passées dans l'agroalimentaire francilien où se mêlent passion du « bon », respect des savoir-faire, fierté de notre ancrage territorial, et surtout cet honneur de contribuer à nourrir les femmes et hommes, de notre territoire bien sûr, mais aussi bien au-delà de nos frontières.

Je tiens à saluer le soutien de tous nos partenaires institutionnels et privés, de l'ANIA et du réseau des ARIA, sans qui l'action d'accompagnement des entreprises agroalimentaires franciliennes aurait la même efficacité. Je tiens à dire « Merci » à Denis Jullemier, Président de l'ARIA IDF et à tous les administrateurs qui s'engagent pour notre secteur au sein de notre association, qui m'ont renouvelé leur confiance année après année.

Merci aussi à la petite équipe de l'ARIA IDF : Esther bien sûr, qui prend sa retraite, mais aussi Clothilde et Christelle qui ont rejoint notre équipe, avec un clin d'œil tout particulier pour ma prédécesseur, Catherine Le Dantec. Bienvenue à Laurence Cussac qui reprend mes fonctions et à qui je passe la main en lui souhaitant de prendre autant de plaisir que j'ai pu en avoir.

Je tiens enfin, très sincèrement à vous remercier, vous, adhérents de l'ARIA IDF qui contribuez au rayonnement de la filière agroalimentaire francilienne pour laquelle j'ai été très fière d'être à vos côtés.

Grâce à vous tous, j'ai fait de merveilleuses rencontres, et j'emporte avec moi de nombreux souvenirs et de belles histoires écrites ensemble.

Catherine DESEINE

Déléguée Générale

SOMMAIRE

P2	Agenda
P 5 à 6	Chantier prioritaire 2022 « Ensemble, agissons pour l'attractivité des métiers en IDF »
P 7	Actualité La crise Ukrainienne Nouvelle réglementation Environnementale
P 8	Actualités ARIA IDF Réseau des Ambassadeurs – L'ARIA IDF Enquête de Rémunération – C&B Alternative Je viens bosser chez vous
P 9 à 10	Actualités du réseau Table ronde « Les femmes qui ont choisi l'agroalimentaire » Appel à projets lancé par BPI France : « Besoins alimentaires de demain » NumAlim et l'ANIA Maîtriser ses données produites Aide aux entreprises pour participer aux principaux salons et foire Participation au SIAL 2022 – 15 – 19 octobre à Paris Nord Villepinte
P 11	Actualités des adhérents Les Deux Gourmands Daco France Daregal Varachaux
P 12	Actualités des partenaires Valscius VIF Software

DATE	MANIFESTATION
14 avril 2022	Webinaire : Présentation du Parcours Dirigeants dédié à l'« Excellence Opérationnelle » : Donner à votre projet industriel une performance 3.0-4.0 Intervenant : FUNAE
21 avril 2022	Webinaire : La Marque Employeur - Construction et application dans le recrutement Intervenant : APECITA
12 mai 2022	Webinaire : La rémunération des métiers de la production dans l'agroalimentaire : Une approche régionale Intervenant : C&B ALTERNATIVE
17 mai 2022	Parcours Dirigeants : Communication / Réseaux sociaux Comment développer efficacement votre présence sur les réseaux sociaux ? Module 3/4 Intervenant : LA SOCIAL ROOM
14 juin 2022	Parcours Dirigeants : Communication / Réseaux sociaux Comment développer efficacement votre présence sur les réseaux sociaux ? Module 4/4 Intervenant : LA SOCIAL ROOM

Rendez-vous COMMERCE

Ateliers / Webinaires Commerce



APECITA - Webinaire :
LA MARQUE EMPLOYEUR
Construction et Application dans le Recrutement

La Marque Employeur est aujourd'hui un incontournable levier de communication autour de votre entreprise mettant en avant ses valeurs, permettant d'attirer et de fidéliser les talents. Chaque entreprise agroalimentaire est concernée, le recrutement étant un véritable enjeu dans le maintien et le développement des activités. Afin de vous accompagner dans cette réflexion, l'ARIA IDF vous propose, en collaboration avec l' APECITA, un webinaire le 21 avril 2022. Inscription sur le site : <https://aria-idf.net/agenda/>
 Participation gratuite pour les adhérents à l'ARIA IDF à jour de leur cotisation 2022, facturée 90€ aux entreprises non adhérentes



ALTERNATIVE

C&B Alternative - Webinaire :
 La rémunération des métiers de la production dans l'agroalimentaire : Une approche régionale


Face aux difficultés de recrutement et aux tensions salariales, il est nécessaire de pouvoir réaliser votre diagnostic salarial, véritable enjeu pour l'attractivité de votre entreprise. Êtes-vous bien positionné sur le marché francilien ? Sur le marché français ? Sur le marché de l'industrie. L'ARIA IDF s'associe au cabinet de conseil en rémunération et enquêtes de salaires, C&B Alternative. Inscription sur le site : <https://aria-idf.net/agenda/>
 Participation gratuite pour les adhérents à l'ARIA IDF à jour de leur cotisation 2022, facturée 90€ aux entreprises non adhérentes


Rendez-vous DIGITAL



SOCIAL ROOM – Parcours* COMMUNICATION DIGITALE

Comment développer une présence efficace sur les réseaux sociaux ?

 17 mai 2022 / 9h-17h

 14 juin 2022 / 9h-17h

Public : Responsables Communication

Utiliser les réseaux sociaux pour communiquer est devenu **incontournable** ! Tout l'enjeu est de rendre cette action de communication **accessible** et **rentable**. En effet, bien qu'il soit relativement facile de créer un compte, l'entretenir convenablement nécessite **réflexion** et **organisation**. Animé par Nolwenn de Cintré, Directrice associée de la Social Room, ce parcours traitera des points suivants :

- **Module 3 : Elaboration de la stratégie éditoriale**
 - o Structuration des prises de paroles dans votre domaine
- **Module 4 : Réalisation d'un calendrier éditorial**
 - o Identification des sujets et publications à venir pour enclencher les actions nécessaires à la réussite de votre communication dès la fin de ce parcours

Lien d'inscription : Cliquez [ICI](#)

Participation gratuite pour les adhérents à l'ARIA IDF à jour de leur cotisation 2022*, facturée 1500€ aux entreprises non adhérentes

(*) parcours soutenu par



FUNAE – Parcours* PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Donner à votre projet industriel une ambition 3.0/4.0, c'est POSSIBLE!

 14 avril 2022 / 09h30-10h30 (webinaire de présentation du parcours)

Public : Dirigeants et Responsables Production (idéalement en binôme)

Usine du Futur, Technologies 4.0, Cobots, IA, MES, GMAO, analyse prédictive, bigdata... Il est parfois difficile de se retrouver dans tous ces termes et de cerner comment et pourquoi les intégrer. Pourtant, **il est essentiel de comprendre comment ces technologies peuvent prendre leur place dans les projets concrets et rentables** d'une TPE-PME et répondre aux différents enjeux, notamment celui de la performance industrielle.

Grâce à une approche collective pragmatique et partagée, les participants pourront exprimer et confronter leurs problématiques et enjeux avec d'autres entreprises du territoire.

- **Module 1 : Introduction à la démarche**
 - o Retour questionnaire, identification des différents besoins de vos entreprises, panorama des enjeux et des cibles, panoramas technologiques
- **Module 2 : Comment vos besoins trouvent-ils des solutions avec les technos 3.0 ?**
 - o Illustration, élaboration de concepts, ébauche de projets
- **Module 3 : Comment vos besoins trouvent-ils des solutions avec les technos 4.0 ?**
 - o Illustration, élaboration de concepts, ébauche de votre projet industriel
- **Module 4 : REX par cas concrets d'entreprises**
 - o Poursuite de votre projet industriel et structuration de projets

Liens d'inscription : Cliquez [ICI](#)

Participation gratuite pour les adhérents à l'ARIA IDF à jour de leur cotisation 2022*, facturée 1500€ aux entreprises non adhérentes

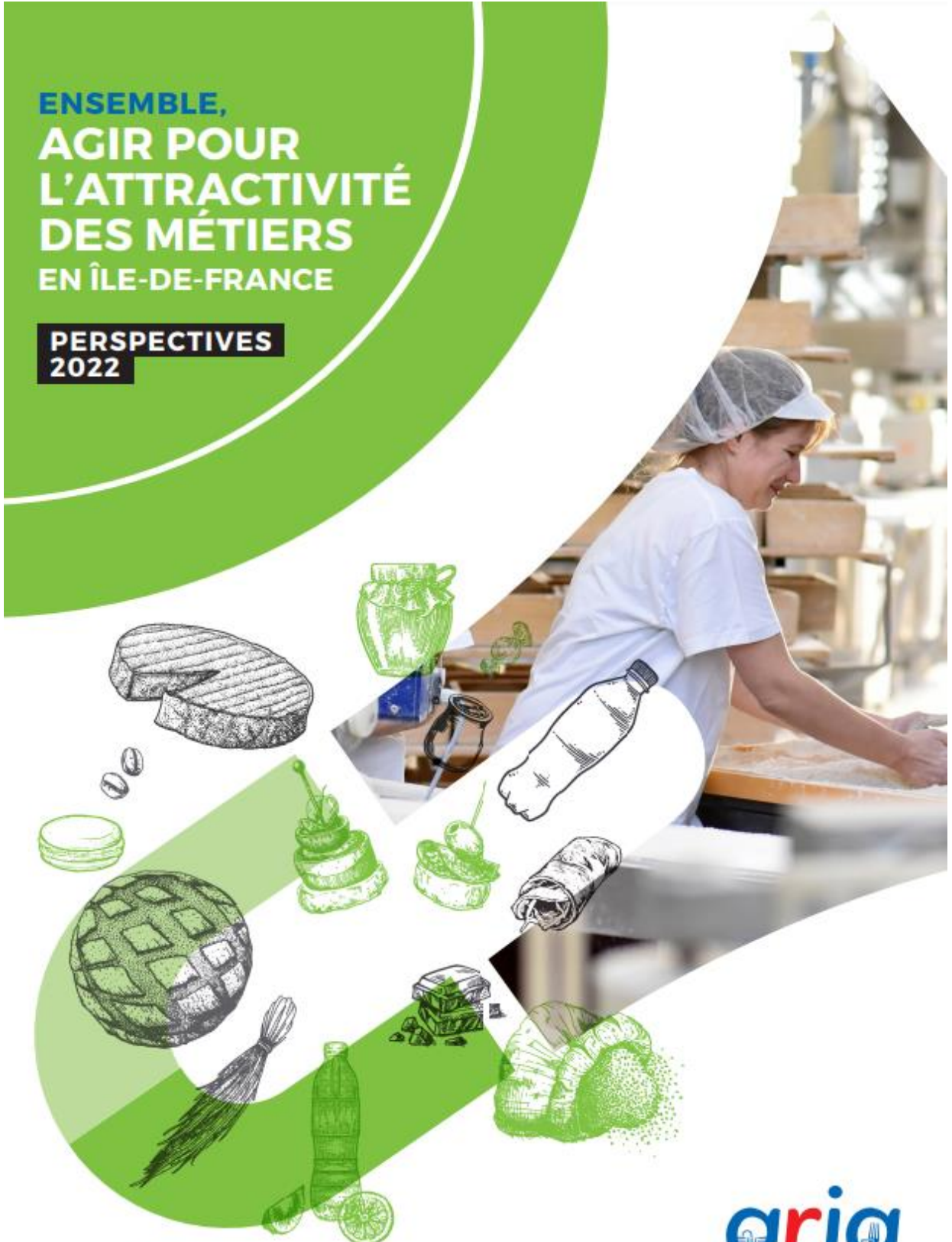
(*) parcours soutenu par

CHANTIER PRIORITAIRE 2022

Agir pour l'attractivité des métiers

**ENSEMBLE,
AGIR POUR
L'ATTRACTIVITÉ
DES MÉTIERS
EN ÎLE-DE-FRANCE**

**PERSPECTIVES
2022**



Avec le soutien de :



**ENSEMBLE,
 AGIR POUR
 L'ATTRACTIVITÉ
 DES MÉTIERS EN
 ÎLE-DE-FRANCE**

**PERSPECTIVES
 2022**

18 janvier 2022

Atelier Attractivité des Métiers

Visioconférence

Présentation des constats et atelier d'échanges.

17 mars 2022

La rémunération des métiers de la production dans l'agroalimentaire : une approche régionale

Webinaire

Présentation de l'enquête de rémunération OETAM par C&B Alternative animée par Jean-Philippe Dominguez

21 avril 2022

La Marque employeur – Construction et application dans le recrutement

Webinaire

Présentation par Laurence Stey, Déléguée Régionale de l'APECITA IDF et Laurence Gohmann, Conseillère Emploi/Formation à l'APECITA IDF

12 Mai 2022

La rémunération des métiers de la production dans l'agroalimentaire : une approche régionale

Webinaire

Présentation de l'enquête de rémunération OETAM par C&B Alternative animée par Jean-Philippe Dominguez

Juin 2022

Formation Ambassadeurs Métier

Présentiel – ½ journée

Appropriation de la communication en agroalimentaire (Médias, Institutions, Pitches) et Formation Ambassadeurs par KRYZALID animées par Nathalie Bizieau

août 2022

Université d'Été

Atelier Attractivité des Métiers

Présentiel

Formation Ambassadeurs

Table ronde

Entreprises témoins

Octobre 2022

Présentation des résultats de l'enquête C&B Alternative

Webinaire

Présentation des résultats régionaux et nationaux par C&B Alternative animée par Jean-Philippe Dominguez

14-19 novembre 2022

Semaine Nationale de l'Emploi Agroalimentaire

Webinaires

Entretiens visioconférence

Témoignages d'entreprises

Intervention de l'ARIA IDF en webinaire : présentation du secteur agroalimentaire aux demandeurs d'emploi et jeunes en formation et questions/réponses

Décembre 2022

COPIL Attractivité Des Métiers

Réunion de restitution de 2022 et d'actions pour 2023

DIAGNOSTIC ET PRÉSENTATION

Un constat :

Le manque de visibilité et d'attractivité pour les métiers de l'IAA

Manque de visibilité, besoin de pédagogie autour de la réalité des métiers de l'IAA : les métiers de l'agroalimentaire sont méconnus du grand public, comme du public étudiant et des établissements d'enseignement supérieur, qui forment les recrues de demain. Les entreprises, outre les marques les plus connues, peinent à valoriser leurs atouts, à expliciter la richesse des postes et des perspectives proposés.

Face à ce constat, transversal à toutes les ARIA en France, mais plus particulièrement prégnant en Île-de-France où la visibilité de l'action des PME et ETI du secteur peut être plus complexe à valoriser sur le plan communicant, les entreprises et à leurs côtés, l'ARIA Île-de-France, souhaite en 2022, faire de ce double enjeu de visibilité et d'attractivité, la priorité de son action.

L'ARIA IDF qui fédère les entreprises franciliennes de l'agroalimentaire et représente leurs intérêts souhaite agir de manière pragmatique, être un acteur fédérateur et facilitateur d'une stratégie collective, portée par chaque entreprise, sur le territoire régional.

Le projet « Ensemble pour l'attractivité des métiers en Île-de-France » propose d'aborder 4 axes stratégiques assortis d'actions et livrables pour amorcer des solutions.

OBJECTIFS

Objectif général

1. Communiquer collectivement sur nos entreprises, nous faire connaître comme recruteur
2. Faire évoluer la marque employeur et la qualité de vie au travail
3. Adapter l'offre de formation aux besoins des IAA
4. Faciliter l'offre de transport

Objectif(s) spécifique(s)

- Développer un kit méthodologique innovant pour permettre d'accompagner les entreprises
- Développer une méthodologie de mesure de l'impact social et sociétal de l'investissement des entreprises

Public cible

Entreprises adhérentes
 Toutes entreprises agro-alimentaires d'IDF

Territoires d'expérimentation

Tous départements franciliens

Calendrier

2021 : Conception de la méthodologie
 2022 : Mise en œuvre des activités
 2023 : Retour d'expérience et reporting

ENSEMBLE, AGIR POUR L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EN ÎLE-DE-FRANCE

ACTIVITÉS DU PROJET

Activité 1 : Conception et formalisation des méthodologies et des outils du dispositif

- Mise en place de groupes de travail
- Création d'un Comité de pilotage
- Partenariats et sponsorings du projet

Activité 2 : Mise en œuvre opérationnelle

- Expérimentation
- Création de contenu promotionnel
- Organisation d'un atelier de formation
- Création d'outils digitaux

Activité 3 : Retour d'expérience, évaluation, capitalisation et transfert

- Identification des forces et des faiblesses du dispositif
- Adaptation des outils développés ;
- Élaboration d'un plan d'essai de l'action

Valeur ajoutée pour les entreprises ou autre partie prenante

- Formalisation d'une méthodologie éprouvée et efficace de mobilisation des entreprises au service de l'accompagnement vers l'emploi
- Investissement dans une action à l'impact social prouvé
- Mobilisation des collaborateurs au sein d'une action à la fois innovante et porteuse de sens
- Diversification du recrutement (identification de profils atypiques)

La crise Ukrainienne

Les prix du gaz et de l'électricité, notamment pour les entreprises, connaissent de fortes hausses liées à la situation internationale. Plusieurs mesures sont en place pour permettre aux entreprises de faire face à leurs factures d'électricité et de gaz. => [ICI](#) le Guide

La Direction générale des Entreprises publie avec la Direction générale du Trésor au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance une page d'information à destination des entreprises liée aux impacts de ces sanctions.

Les informations présentées sont susceptibles d'évoluer si bien qu'il est recommandé de consulter régulièrement la FAQ régulièrement mise à jour. => [ICI](#) FAQ sur le plan de résilience

Nouvelle réglementation Environnementale

Les emballages ne pèsent « que » 10 % en moyenne de l'empreinte environnementale.

Validée par les Pouvoirs publics, la nouvelle Info-tri doit figurer sur tous les emballages ménagers et papiers graphiques depuis le 1^{er} janvier 2022.

Un délai supplémentaire de six mois, jusqu'au 9 mars 2023, leur sera accordé pour écouler les stocks d'emballages fabriqués ou importés avant le 9 septembre 2022.

Cette nouvelle signalétique, mise en place, car plus de 50 % des Français peuvent trier tous leurs emballages et papiers, sans exception, vise à systématiser le geste de tri et à collecter de nouveaux emballages en plastique.

ACTUALITÉ ARIA IDF

La campagne 2022 d'adhésion à l'ARIA IDF est ouverte

⇒ [Lien adhérez en quelques clic](#)

L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS, un enjeu pour l'agroalimentaire

Manque de visibilité, besoin de pédagogie autour de la réalité des métiers de l'IAA : nos métiers sont méconnus du grand public, des étudiants et des établissements de formation.

Face à ce constat, l'ARIA IDF priorise ses actions en faveur de l'attractivité de secteur agroalimentaire.

Nous avons besoin de vous, **PREMIERS AMBASSADEURS DE NOS MÉTIERS !**

✚ Réseau des Ambassadeurs - L'ARIA IDF

Rejoignez le Réseau des Ambassadeurs des Métiers de l'Agroalimentaire en IDF.

Notre visibilité auprès des futurs collaborateurs de nos entreprises est indispensable, et ce dès maintenant. Dans le cadre du Réseau des Ambassadeurs, des rendez-vous dans l'année seront donnés aux collaborateurs de vos entreprises souhaitant animer et représenter les métiers de l'agroalimentaire :

- **Formation de deux demi-journées** accompagnées par KRYZALID en juin 2022
- **Formation complémentaire et une animation Réseau des Ambassadeurs** pendant l'Université d'Été 2022.
- **Semaine Nationale de l'Emploi et de l'Agroalimentaire du 14 au 19 novembre 2022** et interventions (webinaire / journées portes ouvertes / interventions en collèges et lycées) tout au long du second semestre 2022.

Contact : clothilde.bataille@aria-idf.net

MAIS AUSSI ...

✚ Enquête de Rémunération - C&B Alternative

Face aux difficultés de recrutement et aux tensions salariales, il est nécessaire de pouvoir réaliser votre diagnostic salarial, véritable enjeu pour l'attractivité de votre entreprise.

Le cabinet C&B Alternative vous propose de participer* à une enquête de rémunération sur les métiers OETAM dès maintenant.

Une étude complète sera menée sur votre positionnement rémunération dans le secteur agroalimentaire mais également face à d'autres secteurs concurrents et face aux autres régions du territoire.

(*Tarifs préférentiels pour les adhérents ARIA IDF)

Prochain RDV :

📍 12 Mai

Webinaire : La rémunération des métiers de la production dans l'agroalimentaire : Une approche régionale

✚ Je Viens Bosser Chez Vous dans l'Agroalimentaire

Je Viens Bosser Chez Vous : c'est une équipe de reporters d'images positives au service de votre attractivité.

Boostez votre notoriété, votre marque employeur et fédérez vos équipes en interne grâce aux vidéos tournées chez vous par Je Viens Bosser Chez Vous, un moyen de communication actuel et incontournable pour parler de vous et de votre secteur !4

⇒ [ICI](#) une vidéo pour illustrer le métier de tournier à la biscuiterie Dutoit

ACTUALITÉ DU RESEAU

Table ronde « Les femmes qui ont choisi l'agroalimentaire »

La stratégie d'accélération Alimentation durable et favorable à la santé (ADFS) a pour objectif de permettre au secteur alimentaire de capter l'ensemble de son potentiel économique tout en accélérant sa mutation en remettant au centre des préoccupations les enjeux de durabilité et de santé.

Date limite de dépôt : 8 juin 2022 à 12 heures (midi heure de Paris)

⇒ [ICI](#) lien d'inscription

ania
Association Nationale des
Industries Alimentaires

EN PARTENARIAT AVEC
AG2R LA MONDIALE EntreComp
Food

INVITATION
JEUDI 7 AVRIL
14H - 17H
Suivi d'un cocktail networking

TABLE RONDE
Elles ont choisi
l'agroalimentaire

POUR PLUS D'INFORMATIONS
COMANIA@ANIA.NET

LIEN D'INSCRIPTION
#JaiChoisiLagro

Au Hub BPI France
8, bd Haussmann - Paris 9e
SOUS RESERVE DE PLACES DISPONIBLES

Appel à projets lancé par BPI France : « Besoins alimentaires de demain »

L'ANIA nous convie à une table ronde pour mettre à l'honneur les femmes qui ont choisi l'agroalimentaire. Cet évènement, en partenariat avec BPI France et AG2R La Mondiale, donnera la parole aux femmes issues de PME, ETI, Grands groupes, Start-up, des femmes d'expérience, des apprenties, toutes passionnées par leur métier qui viendront témoigner de leurs parcours, leurs accomplissements et leurs difficultés.

⇒ [ICI](#) lien d'inscription

STRATÉGIE D'ACCÉLÉRATION
« ALIMENTATION DURABLE ET FAVORABLE À LA SANTÉ »
APPEL À PROJETS : « BESOINS ALIMENTAIRES DE DEMAIN »

Maîtriser ses données produits

L'Etat fait appel à NumAlim et l'ANIA pour déployer un programme d'accompagnement collectif en matière de transformation numérique auprès des TPE et PME de l'agroalimentaire.

Les fiches produits sont stratégiques pour présenter les produits aux consommateurs mais 30 à 50% d'entre elles contiennent au moins une erreur (ConsoTrust). Il est donc crucial de structurer et maîtriser les données produits du secteur.

Bénéficiez gratuitement du programme d'accompagnement à la transformation numérique. En 1h30, découvrez les enjeux liés aux données produits pour votre entreprise et les leviers concrets pour mieux les maîtriser et protéger votre image de marque.

Workshop gratuit pour les TPE/PME > Pré-inscrivez-vous dès maintenant !

⇒ [ICI](#) lien d'inscription

Aide aux entreprises pour participer aux principaux salons et foires

Ce dispositif de soutien financier aux entreprises est confié au réseau des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) dans le cadre de ses missions d'aides aux entreprises, en faveur des entreprises exposantes sur les principaux salons. Concerne les salons et foires français entre mars 2022 et juin 2023.

La date limite de dépôt des dossiers pour l'aide salons et foires est fixée au 31/12/2022.

⇒ [ICI](#) lien des salons

⇒ [ICI](#) aide visant à favoriser l'attractivité des principaux salons & foires

Participation au SIAL 2022 – 15 – 19 octobre à Paris Nord Villepinte

La Région et Ile-de-France Terre de Saveurs proposent un espace d'exposition aux entreprises de l'agroalimentaire adhérentes à l'ARIA IDF et à la marque "Produit en Ile-de-France" au SIAL 2022.

Informations et inscriptions : contact@iledefrance-terredesaveurs.fr

ACTUALITÉS DES ADHÉRENTS



LES DEUX GOURMANDS

Le cookie pépites de chocolat au lait LES DEUX GOURMANDS arrive dans le TGV Inoui à la carte de printemps. Un équilibre trouvé pour accompagner les voyageurs à travers la France grâce à l'équipe de la biscuiterie qui oeuvre chaque jour pour obtenir les meilleurs produits.

Plus d'informations : www.lesdeuxgourmands.fr



DACO FRANCE

Le distributeur de fruits secs Daco France met en œuvre une traçabilité reposant sur la Blockchain pour gagner en transparence sur ses approvisionnements et sur ses flux jusqu'au consommateur.

Plus d'informations : www.dacobello.com/



DAREGAL

Leader mondial des herbes aromatiques, a racheté le Groupe À l'Olivier en 2019. Aujourd'hui, A l'Oliver complète sa gamme de vinaigres de fruits avec une nouvelle recette à la Myrtille, équilibre idéal entre douceur fruitée et acidité. Une recette gourmande parfaite pour déglacer les viandes, accompagner une salade mais également sublimer un fromage de chèvre ou une glace au yaourt. Les vinaigres A L'Olivier, originaux et créatifs, se distinguent par la puissance et la fraîcheur des fruits.

Plus d'informations : www.alolivier.com/fr/vinaigres-et-vinaigrettes/219-vinaigre-myrtille-3330149506482.html



VARACHAUX

Cette année, lors de sa présence au salon du CFIA à Rennes, l'entreprise VARACHAUX a participé aux Trophées de l'innovation en présentant deux nouveautés. La première innovation met à l'honneur le terroir francilien avec l'«Arancini revisité Ile-de-France» composée à 71% d'ingrédients issus d'Ile-de-France. La seconde innovation est une version apéritive du traditionnel Bacon Cheese Burger travaillé sous la forme originale d'une boulette fourrée et panée.

Plus d'informations : www.varachaux.com

ACTUALITÉS DES PARTENAIRES

"Valscius / groupe Rossmann rejoint l'ARIA IDF"



La société Valscius, Groupe Rossmann, est implantée dans le département des Yvelines. Elle fabrique des emballages en carton sur mesure (caisses, découpes imprimées...) et standard (caisses, film, adhésif...).

Pour toute demande ou étude, contacter : Éric Chiche 0676729300 /

e.chiche@val.rossmann.com

Accompagner la performance au-delà du logiciel...



Le déploiement d'un ERP ou de solutions MES ou Supply dans une entreprise va bien au-delà d'une simple mise en place de logiciel. Il faut aussi proposer un accompagnement pour aider, guider, dynamiser, animer, les équipes et assurer ainsi la réussite du projet.

Accompagner l'usage d'un outil fait la différence en matière de productivité pour l'entreprise.

VIF est en capacité de s'engager fortement sur ce sujet et ce, dès la qualification des besoins de l'industriel avant même le choix d'un outil.

Accompagner les industriels vers plus d'excellence et de performance, c'est à la fois comprendre, analyser, maquetter, conseiller, maîtriser les risques, déployer, tester, suivre et faire monter en compétence les utilisateurs et leurs encadrants en leur proposant un partenariat durable en phase avec leurs objectifs : mettre en place une stratégie SI, améliorer leurs processus, impulser la conquête de nouveaux marchés...

Plus d'informations : [Accompagner la performance](#)